



28. JANUAR 2026

16:30 – 21:30 UHR

ORT

Restaurant Stappen

Steinhausen 39 | 41352 Korschenbroich

FORTBILDUNGSPUNKTE

5

TEILNAHMEGEBÜHR

39,00€

ANSPRECHPARTNER

Julia Stoll | julia.stoll@straumann.com

ANMELDUNG



Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im Text
das generische Maskulinum verwendet.
Gemeint sind jedoch immer alle Geschlechter.

ANTHOGYR WINTERABEND – IMPULSE DIE EUCH WEITER BRINGEN



KORSCHENBROICH

28.01.2026 | 16:30 – 21:30 Uhr

ANTHOGYR 
A Straumann Group Brand

GEMEINSAM INS NEUE JAHR STARTEN – MIT GLÜHWEIN, GESPRÄCHEN UND FRISCHEN IMPULSEN

Der Jahresbeginn ist die perfekte Gelegenheit, innezuhalten, sich auszutauschen und neue Perspektiven zu gewinnen. Wir laden Sie herzlich ein, mit uns in entspannter Atmosphäre auf 2026 anzustoßen – bei einem Glas Glühwein, guten Gesprächen und wertvollem fachlichen Input.

Freuen Sie sich auf einen Abend, der Networking und Wissen vereint: Vier erfahrene Referenten geben Einblicke in die Themen, die heute den Erfolg einer modernen Zahnarztpraxis ausmachen. Von funktionaler Ästhetik über innovative Implantatlösungen bis hin zu Digitalisierung und Personalführung – kompakt, praxisnah und inspirierend.

Lassen Sie sich begeistern, vernetzen Sie sich mit Kollegen und nehmen Sie neue Impulse mit in Ihr Jahr 2026.

Wir freuen uns auf Sie!



ENDECKEN SIE DIE FASZINIERENDE WELT VON ANTHOGYR



Brigitte-Sabine
Kirchmann

In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Anthogyr seit über 70 Jahren durch Expertise, Innovation und Kreativität zu einem führenden Anbieter in der dentalen Medizintechnik geworden ist. Sie erhalten Einblicke in das umfassende Sortiment an Implantaten, Instrumenten und digitalen Lösungen, die Zahnärzte und Zahntechniker in ihrer täglichen Arbeit unterstützen. Zudem lernen Sie die internationale Bedeutung des Unternehmens kennen, das seit 2019 Teil der Straumann Group ist und in Frankreich eine zentrale Rolle im Implantatmarkt spielt.

DIGITAL DENTAL: DER WEG ZUR MODERNEN ZAHNMEDIZIN



Dr. Cyrus
Alamouti

Digitale Technologien verändern die Zahnmedizin grundlegend – und jetzt ist der ideale Zeitpunkt für den Einstieg. Hier erhalten Sie einen praxisnahen Überblick über den Wandel von analogen zu digitalen Prozessen, lernen aktuelle Tools und Workflows kennen und erfahren, warum ein früher Umstieg wirtschaftlich und strategisch sinnvoll ist. Erfolgsfaktoren, konkrete Fallbeispiele und ein Ausblick auf die Zukunft der digitalen Patientenversorgung runden die Inhalte ab.

PERSONAL- MANAGEMENT – EIN NICHT ZU UNTERSCHÄTZENDES THEMA



Rebekka
Eitelwein

Personalmanagement ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Praxisalltag – besonders angesichts des Fachkräftemangels. Effizientes Onboarding, regelmäßige Feedbackgespräche und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten fördern Zufriedenheit und langfristige Bindung von Mitarbeitenden. Eine gute Kommunikation ist dabei unerlässlich, um Personalprozesse wirksam und nachhaltig zu gestalten.

ÄSTHETIK IST FUNKTION – DER WEG ZUM FUNKTIONELLEN & ÄSTHETISCHEN ZAHNERSATZ



Massimiliano
Trombin

Ästhetik in der Prothetik darf nicht isoliert betrachtet werden. Ein rein optisch ausgerichteter Zahnersatz ist langfristig weder funktional noch komfortabel. Umgekehrt wirkt ein funktionell korrekt gestalteter Zahnersatz automatisch ästhetisch, da er sich harmonisch in das gesamte orale System und das Erscheinungsbild des Patienten einfügt.