

ITI PRAXISBOOSTER

ONLINE-MODUL



Positionierung, Growth Mindset und operative Optimierung deiner implantologischen Praxis
Die Positionierung deiner implantologischen Praxis – was zeichnet Erfolgspraxen aus?



WANN & WO

Mittwoch, 06.11.2024
20:15 Uhr
Online

REFERENTIN
Dr. Marta Dilling

MODERATOR
Prof. Dr. Dr. Eik Schiegnitz

JETZT KOSTENFREI REGISTRIEREN!

www.iti.org/webinarde

ITI PRAXISBOOSTER

ONLINE-MODUL



Die Positionierung deiner implantologischen Praxis – was zeichnet Erfolgspraxen aus?

Schluss mit Worthülsen zum Thema Marketing und Positionierung zum maximalen Praxiserfolg!

Sei dabei am **Mittwoch, den 06.11.2024 um 20:15 Uhr**, wenn **Dr. Marta Dilling** über Visionen, Core Values und Klare Strukturen spricht.

In der Welt der Unternehmensführung von einer implantologischen Praxis, in Zeiten eines Wandels der Generationenlandschaft der Patienten, einem neuen Anspruchsdenken, steigender Digitalisierung, übermäßigem Informationsstrudel und dem Fachkräftemangel, hat sich einiges verändert. Denn es gilt insbesondere in den Städten nicht mehr einfach eine Praxis zu eröffnen und dem Patientenstrom zu entgegnen, sondern die Patienten und Zuweiser zu finden, die zum Heartbeat deines Unternehmens passen.

Gemeinsam mit **Prof. Dr. Dr. Eik Schiegnitz** möchte ich dich mitnehmen auf einen fachlichen Spagat zwischen Hardfacts und Lifehacks.

Profitiert von unseren Erfahrungen, seid kritisch in eurer Wahrnehmung und zu uns! Vielleicht findet Ihr mit unserer Darstellung den ein oder anderen Nugget, der Euch den Umgang mit Euren Unternehmen erleichtert. Treu dem Motto:

„Erst wenn du weißt, wer du bist, kannst du sein, wer du willst!“

Fühlt Euch eingeladen, die Perspektive zu wechseln. Meldet Euch jetzt an und startet schon morgen mit frischem Wind in die FÜHRUNG / FÜHLUNG Eurer implantologischen Praxis !

Wir freuen uns auf deine Teilnahme! Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bei Fragen zur Anmeldung: germany@itisection.org oder 0761 4501 888

Datenschutzhinweis: Ohne Ihre weitergehende Einwilligung verwenden die Straumann GmbH, Freiburg (D), das Institut Straumann AG, Basel (CH), ITI Sektion Deutschland und deren Dienstleister Ihre Angaben für Zwecke der Abwicklung Ihrer Bestellungen und Anfragen, für Kundenanalysen und schriftliche Werbung per Post. Unsere Geschäftskunden werden auch telefonisch über unsere Produkte, Dienstleistungen sowie über Kundenzufriedenheitsbefragungen und Veranstaltungen informiert. Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Werbe- oder Marktforschungszwecke widersprechen oder eine entsprechend erteilte Einwilligung widerrufen wollen, genügt eine kurze Nachricht per E-Mail an datenschutz.de@straumann.com oder per Post an Straumann GmbH, Abteilung Datenschutz, Heinrich-von-Stephan-Straße 21, 79100 Freiburg.

Die Veranstaltung entspricht den aktuellen Leitsätzen zur zahnärztlichen Fortbildung von KZBV, BZÄK und DGZMK und der Punktebewertung von Fortbildungen von BZÄK und DGZM.

2 CME
Fortbildungspunkte