



SERVICIO DE CONSULTORÍA
PARA CLÍNICAS DENTALES
Y CAMPAÑA DIGITAL
PARA GENERACIÓN DE TRÁFICO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de formación está dividido en tres bloques.

- Gestión y organización de una clínica dental. En esta primera parte asentaremos las bases de la gestión propia de una clínica, su organización y la gestión de pacientes.
- Alineadores ClearCorrect. Integración en el sistema, venta, control y planificación.
- Marketing para alineadores transparentes. Enseñaremos a nuestros alumnos a crear su propia imagen de marca, a situarla en el mercado, a realizar sus propias campañas publicitarias en las diferentes redes sociales y a medir y corregir los resultados obtenidos.
- Nuestro servicio estándar de campaña de primeras visitas, es una solución que se utiliza para aumentar drásticamente el volumen de pacientes que asisten a la clínica y de ventas tanto del cebo publicitado como de ventas cruzadas de tratamientos de mayor valor.

Este resultado se buscará a través de un anuncio personalizado, un formulario de contacto, un análisis detallado del mercado, un informe completo de resultados y una asesoría personalizada.



Raimundo Rivero

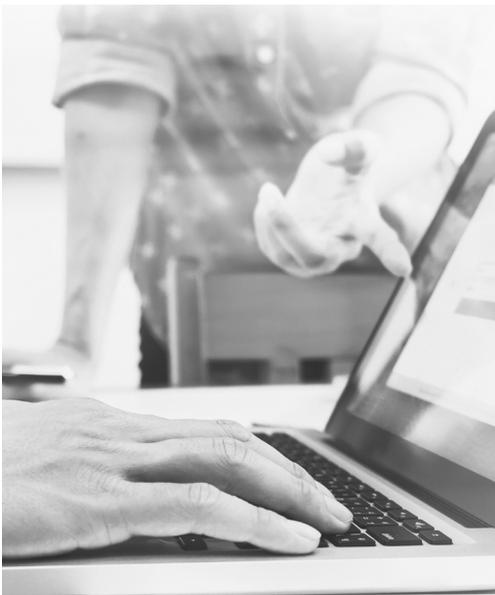
- Diplomado en empresariales.
- Master en publicidad y comunicación.
- Higienista dental.
- Formador y consultor dental desde 2009.
- Desde 2017 Director del grupo de clínicas Mora.
- CEO y fundador de Codental.



Andrés Brioso

- Director de Marketing en CoDental.
- CEO y fundador de Sr. Stuart y Brioso's Marketing.
- Marketing Management en Sanross Collection S.L.
- Marketing analyst en IDB Group.
- Máster en dirección de marketing y gestión comercial.
- Licenciatura en Administración y dirección de empresas.

- Un anuncio de video o un banner publicitario personalizado, diseñado para atraer la atención de los pacientes potenciales y transmitir su mensaje con la oferta que se defina de manera efectiva.
- El desarrollo del copy de dicho anuncio en función de las demandas de la clínica, de la oferta y de la estrategia pactada.
- La edición y postproducción del anuncio en formato horizontal y en formato historia una vez recibidos los videos brutos de parte del cliente.
- El montaje y configuración de la campaña en facebook ads/ Programación de todas las automatizaciones pertinentes.
- Una tabla de seguimiento dónde se irán rellenando de forma automática los datos de los pacientes, después de rellenar un formulario de contacto práctico y fácil de usar.
- Un análisis demográfico local, que permita ajustar la campaña a su audiencia específica y asegurar que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas potencialmente interesadas en la promoción. El área de impacto que se incluye con este tipo de campaña, rondará 1-2 km alrededor de la clínica, buscando impactar a un intervalo de entre 70000 y 12000 potenciales pacientes.
- La garantía de exclusividad de zona para esa audiencia por parte de la empresa prestadora de los servicios, no teniendo nunca publicidad activa de forma simultánea en dos clínicas que estén en el mismo área de impacto.
- Un seguimiento constante de los resultados, que permita medir su efectividad y realizar ajustes en el proceso de ejecución de este servicio para obtener los mejores resultados posibles.
- Se incluye una asesoría personalizada enfocada en el seguimiento que se hace desde clínica para maximizar los resultados de la campaña y en el desarrollo de estrategias adicionales para fidelizar a los pacientes existentes y aumentar el número de referenciados, catalizando la proyección de este servicio en el largo plazo.



PRECIO Y DISTRIBUCIÓN DE LAS JORNADAS

HORARIO:

Presencial

- Viernes 10:00 -14:00 h. y 16:00 a 19:00 h.
- Sábado 10:00 -14:00 h.

Online

- Consultoría y análisis de Marketing. (Estudio de imagen corporativa, web, redes, posicionamiento...)
- Campaña de tráfico digital en Facebook e Instagram durante 1 mes. (1 fin de semana y 2 tutorías personalizadas de 1 hora).

PRECIO:

- **1300€ + IVA.** Consultoría + campaña digital para generación de tráfico
- **699€ + IVA.** Campaña digital para generación de tráfico.
(Incluido en el precio: Formación, Brunch de media mañana, café y bebidas. Además, material publicitario de ClearCorrect).

Nota: inversión publicitaria recomendada entre 20 y 30€ diarios (de lunes a jueves). En Madrid y Barcelona la inversión recomendada es de 35 a 40€ diarios.

INFORMACIÓN Y CONTACTO:

✉ info@rayrivero.com

